

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ПРОЕКТУВАННЯ

Галузь знань 0202 «Мистецтво»
Напрямок підготовки 6.020207 «Дизайн»
Освітній рівень перший (бакалаврський)

ІНСТИТУТ МИСТЕЦТВ

2017 – 2018 навчальний рік

Розподіл годин звірено з робочим навчальним планом.



А.О. Таранник

Робоча програма «Проектування» для студентів за напрямом підготовки 6.020207 «Дизайн».

Розробники:

Кравченко Наталія Іванівна, кандидат мистецтвознавства, доцент, завідувач кафедри дизайну Київського університету імені Бориса Грінченка,

Штрамило Олексій Володимирович, старший викладач кафедри дизайну Київського університету імені Бориса Грінченка

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри дизайну Інституту мистецтв

Протокол від « 13 » грудня 2017 року № 4

Завідувач кафедри дизайну

 Н.І.Кравченко

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ІНСТИТУТ МИСТЕЦТВ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор
з науково-методичної та
навчальної роботи
_____ О.Б. Жильцов
“ _____ ” _____ 20 ____
року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ПРОЕКТУВАННЯ

Галузь знань 0202 Мистецтво

Напрямок підготовки 6.020207 «Дизайн»

Освітній рівень перший (бакалаврський)

2017 – 2018 навчальний рік

Розподіл годин звірено з робочим навчальним планом. Структура типова.
Заступник директора з науково-методичної
та навчальної роботи

А.О. Таранник

Робоча програма «Проектування» для студентів за напрямом підготовки 6.020207 «Дизайн».

Розробники:

Кравченко Наталія Іванівна, кандидат мистецтвознавства, доцент, завідувач кафедри дизайну Київського університету імені Бориса Грінченка,

Штрамило Олексій Володимирович, старший викладач кафедри дизайну Київського університету імені Бориса Грінченка

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри дизайну Інституту мистецтв
Протокол від « 13 » грудня 2017 року № 4

Завідувач кафедри дизайну

_____ Н.І.Кравченко

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	
Кількість кредитів – 4	Галузь знань 0202 Мистецтво	Нормативна	
Модулів – 2	Напрямок підготовки 6.020207 «Дизайн»	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 6		3-й	
Загальна кількість годин – 120		Семестр	
		5-й	6-й
	Лекції		
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних –2	Освітній рівень перший (бакалаврський)	2 год.	0 год.
		Практичні, семінарські	
		46 год.	28 год.
		Лабораторні	
		не передбачено	
		Самостійна робота	
		8 год.	0 год.
		МКР	
		4 год.	2 год.
		Семестровий контроль	
		0 год.	30 год.
		Вид контролю: залік. курсовий проект	

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою викладання дисципліни «Проектування» є підготовка фахівця з високим рівнем майстерності, формування гармонійно розвинутого спеціаліста для самостійного творчого вирішення завдань дизайнерської діяльності.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- набуття практичних навичок у дизайні книги художньої літератури;
- формування уміння застосовувати теоретичні знання з історії дизайну та мистецьких стилів у практичній роботі;
- ознайомлення із засобами та художніми прийомами створення дизайн-проекту оформлення книги;
- набуття вмінь роботи із типографськими наборними та рукописними шрифтами, здійснювати підбір гарнітури, кегля, накреслення шрифту відповідно до стилістики дизайну книги;
- використовувати можливості графічних технік при створенні авторських ілюстрацій;
- формування аналітичних вмінь у вивченні аналогів та прототипів;
- розвиток професійного мислення майбутніх фахівців графічного дизайну.

Під час лабораторних занять, індивідуальної та самостійної роботи відповідно профілю програми бакалавра дизайну формуються загальні та фахові компетентності.

Загальні компетентності (світоглядна, громадська, комунікативна, інформаційна, науково-дослідницька й самостійна), а саме:

- здатність до самостійного пошуку та оброблення інформації з різних джерел для розгляду конкретних питань,
- уміння оцінювати й модифікувати освоєні наукові методи і засоби дизайн-діяльності,
- обізнаність в особливостях проектної діяльності, готовність до її реалізації,
- здатність до нестандартних рішень типових задач і здатність вирішувати нестандартні завдання,

- спрямованість на розкриття особистісного творчого потенціалу та самореалізацію.

Фахові компетентності базові (організаційна, мистецтвознавча) та **спеціальні** (проектно-творча й технологічна), а саме:

- володіння професійним термінологічним апаратом,
- здатність використовувати у практичній діяльності досвід світової та вітчизняної шкіл дизайну, методів та авторських приймів провідних дизайнерів,
- володіння навичками візуального створення й сприйняття двовимірних і тривимірних об'єктів,
- володіння різними методиками проектування об'єктів графічного дизайну,
- здатність до формування необхідного обсягу фахової інформації з різних джерел для виконання конкретного дизайнерського завдання.

Результати навчання (знання та практичні навички й уміння):

знання:

- основних термінів та понять зі сфери дизайну книги, графіки, поліграфічних технологій та друку;
- архітектоніки книги та її основних складових елементів;
- композиційних основ поєднання шрифтових блоків із зображеннями авторських ілюстрацій;
- можливостей використання наборних типографських шрифтів у верстці, а також рукописних шрифтів при створенні шрифтових блоків на обкладинці й титулі книги;
- основних навичок проектування дизайн-макету книги;
- застосування сучасного програмного забезпечення для виконання дизайну книги;

вміння:

- застосовувати на практиці теоретичні знання з історії дизайну та мистецьких стилів;
- вільно володіти графічними техніками та застосовувати комп'ютерні

графічні програми при виконанні дизайну книги;

- вільно володіти графічними техніками при виконанні авторських ілюстрацій;
- використовувати різні за видами шрифти у дизайні книги художньої літератури;
- виконання художнього оформлення книги із урахуванням технологічних можливостей друку;
- здійснювати макетування книги;
- презентувати результати своєї роботи у різних формах.

Програмні результати навчання:

- розумова активність, творчий підхід у вирішенні нестандартних завдань,
- спроможність інтерпретувати й модифікувати авторські прийоми провідних дизайнерів,
- здатність до проектного мислення та проектування оригінальних дизайнерських програм і проектів,
- володіння навичками візуального створення і сприйняття двовимірних об'єктів,
- здатність до самоосвіти, самоаналізу, самокоригування й самовдосконалення.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МОДУЛЬ 1. Фірмовий стиль

Змістовий модуль 1. Концепція та структура фірмового стилю.

Тема 1. Лекція 1 (2 год.). Поняття айдентики (корпоративної ідентичності), фірмового / корпоративного стилю, брендингу, візуальної системи ідентифікації, фірмових констант. Підходи до формування системи корпоративної ідентичності. Ідеологія, цінності, образ бренду, цільова аудиторія. Структура, стосунки та взаємодія між складовими. Поняття «парасолевого» бренду на прикладі Університету ім. Грінченка. Визначення вербальної та візуальної мови. Наймінг та його взаємодія з візуальними образами. Вибір засобів ідентифікації та сценаріїв формування основ айдентики. Константи (базові елементи) фірмового стилю – знак, логотип, фірмовий блок, кольорова гамма, шрифти. Поняття стилеутворюючих елементів. Додаткові засоби комунікації бренду з аудиторією: слоган, корпоративний герой. Носії фірмового стилю: ділова документація (бланки документів, конверти, візитки тощо), друкована рекламна та презентаційна продукція (плакати, інформаційні листки, флаєри, буклети та інші багатосторінкові та складані видання), сувенірна рекламна продукція, засоби та системи навігації, елементи інтер'єру та екстер'єру, корпоративний одяг, зовнішня реклама; їхня специфіка та принципи проектування як складових системи айдентики. Керівництво з використання фірмового стилю (гайдбук), принципи його формування.

Тема 2. Розробка концепції фірмового стилю. Практична робота 1. Визначення підходів до формування системи айдентики з урахуванням ввідної інформації. Підбір та аналіз аналогів та прототипів. Розробка загальної концепції. Розробка знаку та / або логотипу, фірмового блоку материнської компанії / холдингу та дочірніх компаній / структурних підрозділів. Формування концепції взаємозв'язку між ними, об'єднуючі та диференціюючі фактори. Вибір фірмових кольорів, комплекту шрифтів, розробка стилеутворюючих елементів та фірмових композиційних принципів.

Змістовий модуль 2. Носії фірмового стилю.

Тема 3. Розробка носіїв фірмового стилю. Практична робота 2. Ділова документація, презентаційна продукція, навігація, ідентифікаційні елементи в екстер'єрі. Елементи корпоративного одягу, сувенірна продукція. Вибір носіїв в залежності від актуальності та засобів комунікації з аудиторією

Змістовий модуль 3. Керівництво з використання фірмового стилю.

Тема 4. Поняття керівництва з використання фірмового стилю. Паспорт стандартів, гайдбук та інші корпоративні видання. Відмінність гайдбуку і бренд-буку, їх функції, призначення та зміст. Особливості наповнення, оформлення та способів подачі інформації. **Практична робота 3.** На основі здійснених розробок сформулювати систему подачі інформації в Керівництві, визначити його структуру, підготувати візуальні матеріали та розробити макет мінімально-доцільного Керівництва з використання фірмового стилю (гайдбуку)

МОДУЛЬ 2. Дизайн книги художньої літератури.

Змістовий модуль 4.

Основні композиційні та художні принципи оформлення книги.

Тема 5. Історія мистецтва книги. Основні конструктивні елементи книги. Прийоми оформлення давніх книг у Візантії, Західній Європі, Давній Русі. Сучасний дизайн книги. Композиційна побудова книги, поняття архітекtonіки видання. Особливості композиції та розміщення інформаційних текстових блоків на обкладинці, авантитулі, контртитулі, титулі та шмуцтитулах. Значення змісту та призначення тексту книги у створенні її дизайну. **Практична робота 4.** Аналіз передпроектної ситуації, зокрема аналогів та прототипів майбутньої дизайн-розробки. Вибір твору художньої літератури для дизайну книги.

Тема 6. Прийоми художнього вирішення книги. Образність, стиль та шрифт у мистецтві книги. **Практична робота 7.** Розробка ескізів макету книги,

композиційне вирішення основних її елементів. Створення обкладинки, супер-обкладинки та футляру книги як єдиного образу, що презентує книгу.

Література: 2, 3, 6, 10, 15

Змістовий модуль 5. Розробка дизайну книги.

Тема 7. Значення підбору шрифтів в оформленні книги. Практична робота 8. Визначення гарнітури, кегля та стилістики шрифтів для дизайну книги. Для обкладинки і титулу можливе створення блоків рукописного шрифту, для верстки можливий вибір однієї гарнітури шрифту, а для колонтитулу й колонцифри – іншої. Створення титульної сторінки книги.

Тема 8. Збір матеріалу для оформлення книги. Практична робота 9. Опрацювання історичного матеріалу, підбір елементів зображення (предметів побуту, одягу, орнаментів тощо), що відповідають стилістиці обраного літературного твору.

Тема 9. Графічна техніка ілюстрацій. Практична робота 10. Виконання ілюстрацій книги в оригінальній графічній техніці, визначення місця та принципу розміщення ілюстрацій в книзі. Створення кількох розворотів книги з ілюстраціями і блоками верстки.

Тема 10. Верстка тексту. Практична робота 11. Розробка кількох варіантів використання та композиційного розміщення верстки в книзі. Можливе нестандартне композиційне вирішення верстки, із використанням жирного накреслення.

Література: 1, 3, 6 -8, 12 -16, 19

Змістовий модуль 6. Макет книги.

Тема 11. Художній макет книги. Практична робота 12. Розробка художнього макету книги.

Тема 12. Оформлення графічних презентаційних планшетів із проектом дизайну книги. Практична робота 13. Створення графічних презентаційних планшетів, підбір шрифту інформаційного блоку планшету та оздоблювальних

елементів, що розкривають ідею та підкреслюють стилістику книги. За бажанням створення оригінал-макету книги.

Література: 3, 4, 7, 10, 18,19

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин					
		денна форма					
		усього	у тому числіс				
			л.	практ.	МКР.	сам. робота	сем. контр.
1	2	3	4	5	6	7	
1	Тема 1. Лекція 1. Поняття айдентики (корпоративної ідентичності), фірмового / корпоративного стилю, брендингу, візуальної системи ідентифікації, фірмових констант	2	2				
2	Тема 2. Розробка концепції фірмового стилю	22		18		4	
3	Тема 3. Розробка носіїв фірмового стилю	14		12		2	
4	МКР	2			2		
5	Тема 4. Поняття керівництва з використання фірмового стилю	18		16		2	
6	МКР	2			2		
7	Усього за 5 семестр	60	2	46	4	8	0
8	Тема 9. Історія мистецтва книги. Основні конструктивні елементи книги			2			
9	Тема 10. Прийоми художнього вирішення книги			4			
10	Тема 11. Значення підбору шрифтів в оформленні книги			2			
11	Тема 12. Збір матеріалу для оформлення книги			4			
12	Тема 13. Графічна техніка ілюстрацій			4			
13	Тема 14. Верстка тексту			4			

14	МКР	2			2		
15	Тема 15. Художній макет книги			4			
16	Тема 16. Оформлення графічних презентаційних планшетів із проектом дизайну книги			4			
17	Семестровий контроль	30					30
18	Разом за 6 семестр	60	0	28	2	0	30
19	Разом	120	2	74	6	8	30

5. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ «ПРОЕКТУВАННЯ»

5 семестр - разом: 60 год., з них: лекції – 2, практичних – 46 год., самостійна робота – 8 год., МКР – 4 год..

5 семестр			
МОДУЛЬ 1. Фірмовий стиль			
Модулі	Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Змістовий модуль 3
	Концепція та структура фірмового стилю	Носії фірмового стилю	Керівництво з використання фірмового стилю
бали	35 б.	58 б.	75 б.
Лекції	Т1. Поняття айдентики (корпоративної ідентичності), фірмового / корпоративного стилю, брендингу, візуальної системи ідентифікації, фірмових констант		
1	1 б.		
Практичні заняття	Т2. Розробка концепції фірмового стилю	Т4. Розробка носіїв фірмового стилю	Т6. Розробка керівництва з використання фірмового стилю
82	24 б.	23 б.	35 б.
Самостійна робота	Т2. Розробка концепції фірмового стилю	Т4. Розробка носіїв фірмового стилю	Т6. Розробка керівництва з використання фірмового стилю
35	10 б.	10 б.	15 б.
50		МКР 1 - 25 б.	МКР 2 - 25 б.
Разом – 168 балів			

6 семестр - разом: 60 год., з них: лекції – 0, практичних – 28 год., МКР – 2 год., семестровий контроль – 30 год.

6 семестр			
МОДУЛЬ 1. Дизайн книги художньої літератури			
Модулі	Змістовий модуль 1 Основні композиційні та художні принципи оформлення книги	Змістовий модуль 2 Розробка дизайну книги	Змістовий модуль 3 Макет книги
бали	23 б.	72 б.	24 б.
Лекції	-		
1			
Практичні заняття	Т1. Історія мистецтва книги. Основні конструктивні елементи книги – 2 год. (10 б. за виконане завдання + 1 б. за відвідування)	Т3. Значення підбору шрифтів в оформленні книги – 2 год. (10 б. за виконане завдання + 1 б. за відвідування)	Т4. Художній макет книги – 4 год. (10 б. за виконане завдання + 2 б. за відвідування)
		Т4. Збір матеріалу для оформлення книги – 4 год. (10 б. за виконане завдання + 2 б. за відвідування)	
	Т2. Прийоми художнього вирішення книги – 4 год. (10 б. за виконане завдання + 2 б. за відвідування)	Т5. Графічна техніка ілюстрацій – 4 год. (10 б. за виконане завдання + 2 б. за відвідування)	Т9. Оформлення графічних презентаційних планшетів із проектом дизайну книги – 4 год. (10 б. за виконане завдання + 2 б. за відвідування)
		Т6. Верстка тексту – 4 год. (10 б. за виконане завдання + 2 б. за відвідування)	
111	23 б.	47 б.	24 б.
Самостійна робота			
25	-	МКР 2 - 25 б.	-
Разом – 119 балів (коефіцієнт визначення успішності – 1,2)			
Курсовий проект - 40 балів			

6. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

3 курс, 5 семестр

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
Змістовний модуль 1			
1	Практична робота 1. Розробка концепції фірмового стилю	18	
Змістовний модуль 2			
2	Практична робота 2. Розробка носіїв фірмового стилю	12	
Змістовний модуль 3			
3	Практична робота 7. Розробка керівництва з використання фірмового стилю	16	
4	Усього годин	46	

3 курс, 6 семестр

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
Змістовний модуль 1			
1	Практична робота 1. Аналіз передпроектної ситуації, зокрема аналогів та прототипів майбутньої дизайн-розробки. Вибір твору художньої літератури для дизайну книги	2	
2	Практична робота 2. Розробка ескізів макету книги, композиційне вирішення основних її елементів. Створення обкладинки, супер-обкладинки та футляру книги як єдиного образу, що презентує книгу	4	
Змістовний модуль 2			
3	Практична робота 3. Визначення гарнітури, кегля та стилістики шрифтів для дизайну книги. Для обкладинки і титулу можливе створення блоків рукописного шрифту, для верстки можливий вибір однієї гарнітури шрифту, а для колонтитулу й колонцифри – іншої. Створення титульної сторінки книги	2	
4	Практична робота 4. Опрацювання історичного матеріалу, підбір елементів зображення (предметів побуту, одягу, орнаментів тощо), що відповідають стилістиці обраного літературного твору	4	
5	Практична робота 5. Виконання ілюстрацій книги в оригінальній графічній техніці, визначення місця та принципу розміщення ілюстрацій в книзі. Створення кількох розворотів книги з ілюстраціями і блоками	4	

	верстки		
6	Практична робота 6. Розробка кількох варіантів використання та композиційного розміщення верстки в книзі. Можливе нестандартне композиційне вирішення верстки, із використанням жирного накреслення	4	
Змістовний модуль 3			
7	Практична робота 7. Розробка художнього макету книги	4	
8	Практична робота 8. Створення графічних презентаційних планшетів, підбір шрифту інформаційного блоку планшету та оздоблювальних елементів, що розкривають ідею та підкреслюють стилістику книги. За бажанням створення оригінал-макету книги	4	
9	Усього годин	28	

7. САМОСТІЙНА РОБОТА

3 курс, 5 семестр

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
Змістовний модуль 1			
1	Практична робота 1. Розробка концепції фірмового стилю	2	
Змістовний модуль 2			
2	Практична робота 2. Розробка носіїв фірмового стилю	2	
Змістовний модуль 3			
3	Практична робота 3. Розробка керівництва з використання фірмового стилю	4	
4	Усього годин	8	

Карту самостійної роботи, де визначено форми академічного контролю і успішність (бали) подано у вигляді табл. 7.1.

Карта самостійної роботи студента

3 курс, 5 семестр

Змістовий модуль та теми курсу	Години на виконання, передбачені ТП	Академічний контроль	Бали
Змістовий модуль 1.			
Розробка концепції фірмового стилю	2	лабораторне заняття, модульний контроль	5
Змістовий модуль 2.			
Розробка носіїв фірмового стилю	2	лабораторне заняття, модульний контроль	5
Змістовий модуль 3.			
Розробка керівництва з використання фірмового стилю	4	лабораторне заняття, модульний контроль	5
<i>Всього:</i>	<i>8 год.</i>		<i>20 балів</i>

8. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

I. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності:

1) за джерелом інформації:

- словесні: лекція (традиційна, проблемна, лекція-прес-конференція) із застосуванням комп'ютерних інформаційних технологій, пояснення, розповідь, бесіда;
- наочні: ілюстрація, демонстрація;

2) за логікою передачі і сприймання навчальної інформації: індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні;

3) за ступенем самостійності мислення: репродуктивні, пошукові, дослідницькі;

4) за ступенем керування навчальною діяльністю: під керівництвом викладача; самостійна робота студентів з виконання індивідуальних навчальних проєктів.

II. Методи стимулювання інтересу до навчання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності:

- методи стимулювання інтересу до навчання: навчальні дискусії; створення

ситуації пізнавальної новизни; створення ситуацій зацікавленості (метод цікавих аналогій тощо).

- складання конспекту з теми модуля за заданим, або самостійно складеним планом;
- добір додаткового теоретичного та ілюстративного матеріалу;
- розробка підсумкового контролю з теми модуля.

9. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються такі методи:

- **Методи усного контролю:** індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда.
- **Методи письмового контролю:** модульне письмове тестування; підсумкове письмове тестування.
- **Методи самоконтролю:** уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.

10. СИСТЕМА ПОТОЧНОГО І ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ

Навчальні досягнення студентів із дисципліни «Проектування» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип поопераційної звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок; розширення кількості підсумкових балів до 100.

Систему рейтингових балів для різних видів контролю та порядок їх переведення подано у табл. 10.1, 10.2. Розподіл балів, які отримують студенти наведено у табл. 10.3.

**Таблиця для розрахунку максимальної кількості рейтингових балів
за видами поточного (модульного) контролю**

3 курс, 5 семестр

№	Вид діяльності	Максим. кіль-сть балів за одиницю	ЗМ №1		ЗМ №2		ЗМ №3	
			К-сть один.	Всього балів	К-сть один.	Всього балів	К-сть один.	Всього балів
1	Відвідування лекцій	1	1	1	-	-	-	-
2	Відвідування лабораторних занять	1	8	8	16	16	7	7
3	Виконання завдання лабораторного заняття	10	2	20	4	40	2	20
4	Виконання завдання для самостійної роботи							
5	МКР	25					1	25
Максимальна кількість балів за модуль			64		101		62	
Максимальна кількість балів (поточний контроль)			227					
Коефіцієнт визначення успішності			2,27					
Підсумковий рейтинговий бал			100					

3 курс, 6 семестр

№	Вид діяльності	Максим. кіль-сть балів за одиницю	ЗМ №1		ЗМ №2		ЗМ №3	
			К-сть один.	Всього балів	К-сть один.	Всього балів	К-сть один.	Всього балів
1	Відвідування лекцій	1	-	-	-	-	-	-
2	Відвідування практичних занять	1	6	3	14	7	8	4
3	Виконання завдання практичного заняття	10	2	20	4	40	2	20
4	Виконання завдання для самостійної роботи	5	-	-	-	-	-	-
5	МКР	25	-	-	1	25	-	-
Максимальна кількість балів за модуль			23		72		24	
Максимальна кількість балів (поточний контроль)			119					
Коефіцієнт визначення успішності			1.2					
Максимальна кількість балів з урахуванням коефіцієнта без підсумкового тесту			60					

(екзамену)	
Курсовий проект	40
Підсумковий рейтинговий бал	100

Форми проведення **поточного** та **підсумкового контролю**:

- види поточного контролю обираються викладачем (оцінювання поточних робіт, домашніх самостійних завдань);
- види підсумкового контролю визначаються навчальним планом (залік).

Поточний контроль здійснюється в процесі навчальної діяльності студента за навчальними елементами змістового модулю.

Модульний контроль здійснюється окремо у вигляді перегляду творчих робіт (портфоліо-контроль).

Таблиця 10.2

Порядок переведення рейтингових показників успішності

Рейтингова оцінка	Оцінка за шкалою університету	Значення оцінки
A	90-100	<u>Відмінно</u> – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками.
B	82-89	<u>Дуже добре</u> – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок.
C	75-81	<u>Добре</u> – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74	<u>Задовільно</u> – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, але достатній для подальшого навчання або професійної діяльності.
E	60-68	<u>Достатньо</u> – мінімально можливий (допустимий) рівень знань (умінь).
FX	35-59	<u>Незадовільно з можливістю повторного складання</u> – незадовільний рівень знань (умінь) з можливістю перескладання за умов належного самостійного доопрацювання.

РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ

Поточне тестування та самостійна робота										Кількість балів без урахування коефіцієнта	Коефіцієнт	Загальна кількість балів з урахуванням коефіцієнта
ЗМ №1			ЗМ №2				ЗМ №3					
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	МКР			
1	19	19	19	19	19	19	19	18	25			
64			101				62			227	2,27	100

Поточне тестування та самостійна робота									Кількість балів без урахування коефіцієнта	Коефіцієнт	Кількість балів з урахуванням коефіцієнта без підсумкового тесту (курсового проекту)	Курсовий проект	Загальна кількість балів з урахуванням коефіцієнта
ЗМ №1		ЗМ №2					ЗМ №3						
T1	T2	T3	T4	T5	T6	МКР	T7	T8					
11	12	11	12	12	12	25	12	12					
23		72					24						

11. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

- опорні конспекти лекцій;
- навчальні посібники;
- робоча навчальна програма;
- ілюстративний та демонстраційний дидактичний матеріали в електронному форматі;
- відео-презентації;
- роздатковий дидактичний матеріал;
- збірка тестових і контрольних завдань для тематичного (модульного) оцінювання навчальних досягнень студентів;
- засоби підсумкового контролю (комплект друкованих завдань для підсумкового контролю).

12. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна:

1. Бургес П., Вуд Б. 1000 способів шрифтового дизайну / П. Бургес, Б. Вуд. – М., 2005 (в репозиторії Університету Грінченка інд. код 3255).
2. Королькова А. Живая типографика / А. Королькова. – М., 2007 (в репозиторії Університету Грінченка інд. код 3254).
3. Куленко М.Я. Основи графічного дизайну: Підручник / М.Я. Куленко. – К.: Кондор, 2007 (в репозиторії Університету Грінченка інд. код 229).
4. Лиска С. Бизнес графика: 500 работ, объединенных графической эстетикой и коммерческим успехом / С. Лиска. – М., 2010 (в репозиторії Університету Грінченка інд. код 2933).
5. Чихольд Я. Облик книги / Я. Чихольд. – М.: Книга, 1980 (в електронній бібліотеці кафедри дизайну).

Допоміжна

6. Буковецкая О. А. Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет / О.А. Буковецкая. – 2-е изд., испр. – М.: ДМ К, 2000.
7. Глазычев В.Л. О дизайне / В.Л. Глазычев. – М.: Искусство, 1970.
8. Гуссман Генрих. О книге / Генрих Гуссман. – М.: Книга, 1982.
9. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник / В.Я. Даниленко. – Х.: ХДАДМ, 2003. – 320 с.
10. Даниленко В.Я. Основы дизайну: підручник / В.Я. Даниленко. – Харків: ХДАДМ, 2003.
11. Лесняк В.И. Графический дизайн (основы профессии) / В.И. Лесняк - К.: Биос Дизайн Букс, 2009.
12. Максимова А. Б. Системність навчального проектування у процесі підготовки майбутніх фахівців графічного дизайну // Дизайн, архітектура, образотворче мистецтво: науково-технічний збірник / Відп. ред. В.М. Губарь. – Полтава: ПШП, 2010. – Вип. № 7. - С.19-25.
13. Морган Маргарет. Буквицы. Энциклопедия. Декоративная каллиграфия / Морган Маргарет. – М.: АРТ-Родник.- 2007.
14. Минервин Г. Б. Дизайн: иллюстрированный словарь - справочник / под ред. Г.Б.Минервина, В.Т. Шимко. – М.: Архитектура – С, 2004.
15. Савін В.М. Типографіка: навчальний посібник. – К.: Вересень. 2003.
16. Серов С.И. Гармония классической типографики / С.И. Серов. – М.: ЗАО «Линия График», 2003.
17. Таранов Н.Н. Шрифт и образ в издании: Учебное пособие / Н.Н. Таранов. – М.: Изд-во МГАП "Мир книги", 1995.
18. Яцюк О., Романычева Э. Компьютерные технологии в дизайне / О. Яцюк, Э. Романычева. – СПб.: Питер, 2001.
19. Евстратова Е.Н. Графика / Е.Н. Евстратова. – М.: РОСМЭН, 2003.
20. Лещинский А.А. Основы графики: Учеб. пособие / А.А.Лещинский. – Гродно: ГрГУ, 2003.